



Public et Pré-requis :

Public : Tout public

Pré-requis :

- Pas de prérequis liée au référentiel de certification / Diplôme ou certification de Niveau 4 (Bac)
- Savoir parler, lire et compter en français.

Modalités d'accès :

- Entretien avant l'entrée en formation
- Test de positionnement
- Planning et programme modulable selon positionnement

Moyens, méthodes et modalités d'évaluations :

Matériel informatique, applications numériques et bureautiques récents, support de cours et d'exercices, connexion à internet mis à disposition pour chacun des apprenants.

Possibilité aux apprenants d'utiliser leurs propres terminaux.

Le formateur travaille avec ordinateur, écran interactif, vidéoprojecteur, paperboard

Séances de formation synchrones, en présentiel dans les locaux du centre de formation, pédagogie active et mises en situations (jeux de rôles, cas pratiques, ludo-pédagogie,), exercices individuels et en sous-groupe.

Evaluations formatives et sommatives en cours de formation et Evaluation en Cours de Formation (ECF) selon les modalités du Titre professionnel.

Par exercices et épreuves de fin de formation visant à juger les connaissances et les compétences acquises lors de la formation. La validation du titre est soumise à la réussite de la session de certification de fin de formation.

Titre de Niveau 5, inscrit au RNCP, délivré par un jury de professionnels.

Débouchés et passerelles :

Métiers visés :

Manager de rayon - Manager de surface de vente - Responsable de magasin -
Chef de rayon - Responsable de boutique... en grandes et moyennes surfaces
alimentaires ou spécialisées - Boutiques - Négoces interentreprises

Poursuite de formation en licence (niveau 6) dans les domaines du commerce

Possibilité de suivre la formation niveau 6 du Titre Professionnel Responsable
d'Établissement Marchand chez C'TOP Formation.

Pour plus d'informations :

Consultez le site France Compétences : www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38676/

Objectifs :

A l'issue de cette formation, le stagiaire est capable d'exercer des emplois de Manager d'unité marchande afin de contribuer à la satisfaction et à la fidélisation du client, à piloter l'offre produits, maintenir l'unité marchande attractive, gérer les stocks, manager l'équipe et assurer la gestion financière et économique.

Durée :

600 heures et 150 heures
d'immersion en entreprise

Tarif : 9 100€

Le prix est donné à titre indicatif. Des prises en charges totales ou partielles sont possibles en fonction des financements des entreprises ou de partenaires



C'TOP Formation

31 rue de Verdun - 42 110 FEURS

04 81 63 00 17 - ctopformation@gmail.com

www.ctop-formation.com



Accessibilités et handicap :

Dans le cadre de notre démarche H+ Formation, l'ensemble de nos formations peuvent bénéficier d'aménagements pour les personnes en situations d'handicap.

Établissements accessibles aux personnes à mobilités réduites

Contenu de la formation :

Bloc 1 : Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal

Bloc 2 : Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande

Bloc 3 : Manager l'équipe de l'unité marchande

Compétences transversales :

- Mettre en œuvre les mesures de prévention, respecter et faire respecter les règles de sûreté, santé et sécurité au travail
- Transmettre les consignes oralement et par écrit
- Utiliser les outils numériques et les applicatifs de gestion de l'unité marchande
- Réaliser une veille sur les produits et services en lien avec l'activité de l'unité Marchande

Accompagnement du parcours de formation

- Différents entretiens en cours de formations et de suivi des ECF
- Ateliers TRE (Technique de recherche d'emploi) : pour recherche de stage
- Accompagnement Dossiers
- Entraînement à la certification

Possibilité de passer la certification au titre professionnel ou au CCP selon référentiel de certification et règle de capitalisation.

MAJ de la plaquette : 13/01/2025

Modalités de certification :

Mise en situation professionnelle : Durée : 04h30 min

Entretien technique : Durée : 01h45 min

Entretien final : Durée : 00h30 min

Durée totale de l'épreuve pour le candidat : 06h45 min



Indicateurs :

Taux de réussite :

- session 2023 : 100%
- session 2021 : 100%

Taux de satisfaction globale à 3 mois et 6 mois : 9.78/10

Taux de recommandation sur 10 : 9

Taux d'abandon de formation : 0%

Taux d'insertion dans l'emploi : 100%

dont 100% dans le domaine du Commerce.

Les informations présentées dans cette brochure sont soumises à réserve de mise à jour en cours d'année.