



Objectifs :

A l'issue de cette formation, le stagiaire est capable d'exercer des emplois de gérant de magasin, responsable de centre de profit, directeur ou responsable de magasin, de surface de vente, ou responsable de boutique.

Public et Pré-requis :

Public : Tout public

Pré-requis :

- Diplôme de Niveau 5 idéalement dans le domaine de commerce - distribution ou expérience significative dans les métiers du commerce et de la distribution.

Pour les temps de formation en distanciel, le candidat doit avoir un PC et un accès Internet ainsi que savoir utiliser les logiciels bureautiques (suite office) ainsi que les emails.

Modalités d'accès :

- Entretien avant l'entrée en formation
- Test de positionnement
- Planning et programme modulable selon positionnement

Moyens, méthodes et modalités d'évaluations :

Matériel informatique, applications numériques et bureautiques récents, support de cours et d'exercices, connexion à internet mis à disposition pour chacun des apprenants Possibilité aux apprenants d'utiliser leurs propres terminaux.

Le formateur travaille avec ordinateur, écran interactif, vidéoprojecteur, paperboard.

Séances de formation synchrones :

- En présentiel et/ou en classe virtuelle dans les locaux du centre de formation
- En distanciel env 20% de la durée de formation.

Pédagogie active et mises en situations (jeux de rôles, cas pratiques, jeux ludo-pédagogiques, ...), exercices individuels et en sous-groupe.

Evaluations formatives et sommatives en cours de formation et Evaluation en Cours de Formation (ECF) selon les modalités du Titre professionnel.

Par exercices et épreuves de fin de formation visant à juger les connaissances et les compétences acquises lors de la formation. La validation du titre est soumise à la réussite de la session de certification de fin de formation.

Titre de Niveau 6, inscrit au RNCP, délivré par un jury de professionnels.

Débouchés et passerelles :

Métiers visés : Gérant de magasin - gestionnaire de centre de profit -
Directeur de GMS, de magasin, de proximité, de drive -
Responsable/animateur de magasin, de boutique, de succursale,
de point de vente, de département, e-commerce.

Pour plus d'informations :

Consultez le site France Compétences : www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38666/

Durée :
532 heures et 350 heures
d'immersion en entreprise

Tarif : 7 980€

Le prix est donné à titre indicatif. Des prises en charges totales ou partielles sont possibles en fonction des financements des entreprises ou de partenaires.



C'TOP Formation
31 rue de Verdun - 42 110 FEURS
04 81 63 00 17 - ctopformation@gmail.com
www.ctop-formation.com



Accessibilités et handicap :

Dans le cadre de notre démarche H+ Formation, l'ensemble de nos formations peuvent bénéficier d'aménagements pour les personnes en situations d'handicap.

Établissements accessibles aux personnes à mobilités réduites

Contenu de la formation :

Bloc 1 : Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand

Bloc 2 : Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand

Bloc 3 : Manager les salariés de l'établissement marchand

Accompagnement du parcours de formation

- Différents entretiens en cours de formations et de suivi des ECF
- Ateliers TRE (Technique de recherche d'emploi) : pour recherche de stage
- Accompagnement Dossiers
- Entraînement à la certification

Possibilité de passer la certification au titre professionnel ou au CCP selon référentiel de certification et règle de capitalisation.

MAJ de la plaquette : 14/11/2024

Modalités de certification :

Mise en situation professionnelle : Durée : 04h00 min

Entretien technique : Durée : 01h00 min

Questionnement à partir de production(s) : Durée : 01h40 min

Entretien final : Durée : 00h15 min

Durée totale de l'épreuve pour le candidat : 06h55 min



Indicateurs :

pas d'indicateurs à ce jour.

Les informations présentées dans cette brochure sont soumises à réserve de mise à jour en cours d'année.